

中身や成果が同じでも社内外の評価はこれだけ変わる！
時間設定・対象者など各種ビジネスシーンに応じた

プレゼン・営業力強化講座セット

領収書・
請求書対応

法人申込が可能

全12講座

60%OFF

通常7日間の
視聴期間が

62日間に延長

企画は考えた...伝え方をおざなりにして損していませんか？

企画の中身は良いはずなのに、
ビジネスシーンに応じた伝え方が下手で、
思うように営業先から
評価(受注)を得られていない

自分の日々の仕事が
社内からどうも評価されていない
と感じ疲弊感がある

結果だけで判断しないで
プロセスも
評価されたい

定量評価は出てないけど
定性面の評価を
もっと欲しい

本当はもっと出来ているはずなのに
不器用なので上手く周囲に
自分の努力が伝わっていない

自らの企画、考え、実績、努力などを

社内外の各ビジネスシーンでの対象者への伝え方が分かっていないがあまりに、

評価されていないと感じる全てのビジネスパーソンに、

ビジネス書でベストセラーを出している著者たちが解決策を講義します。

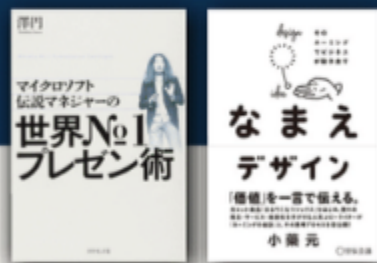
カリキュラム詳細

聴き手の前のめりな姿勢を引き出す

魅力的に伝える

『世界No1プレゼン術』実践講座

『なまえデザイン』実践講座

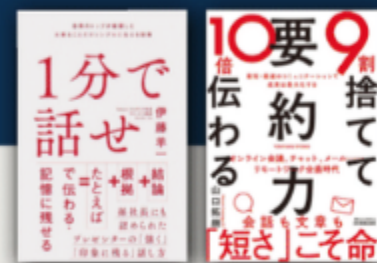


エレベーターピッチでチャンスを逃さない

短く伝える

『1分で話せ』実践講座

『9割捨てて10倍伝わる要約力』実践講座



解像度を上げて不安を払拭する

明確に伝える

『すごい言語化』実践講座

『営業は台本が9割』実践講座



トーク以外の伝える力を習得する

ツールで伝える

『営業マンは、書く力を磨け』実践講座

『トップセールスのSNS営業術』実践講座

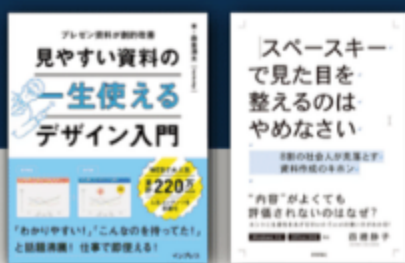


複雑な情報を簡潔に伝える

視覚的に伝える

『一生使える見やすい資料のデザイン入門』実践講座

『スペースで見た目を整えるのはやめなさい』実践講座



裏付けとリアリティで説得する

数字で伝える

『孫社長にたたきこまれた 数値化仕事術』実践講座

『最高の結果を出す KPIマネジメント』実践講座

