

成果を出す人が共通して実践する、 マーケティング アプローチ 集中プログラム

なぜ、"形だけのマーケティング"から
抜け出せないのか？

デジタル販売経路の拡充や多数のプロモーションにより選択肢が過多となっている現代では、マーケティングの重要性が強調されています。

しかし、多くのビジネスパーソンは「マーケティングの定石や型」に翻弄され、理論を学んで戦略を立てても、実務で具体的なアプローチが欠けているため、実際の成果に結びつかないことが多々あります。これが「形だけのマーケティング」の根本的な問題であり、ビジネスの成長を阻害する大きな要因です。

"マーケティングアプローチ"集中プログラムは、形だけのマーケティングから脱却し、実際のビジネス環境で成果を上げるための実践的なアプローチを夏季集中で習得することを目的としています。

このプログラムは、理論と実践のバランスを重視し、現実のビジネス環境で直面する課題に対する具体的な解決策を見つけることを目指します。実務から始められる具体的なマーケティングアプローチを学び、形だけではなく、実際に成果を出すマーケティングを実現します。

こんなことはありませんか

行動派で売上を立ててきたが
行き詰まっている



企画に
毎回ダメ出しを
される



自分なりに見立て
成功させる、
働きたい



ビジネス書ベストセラーライブラリー 『なぜ、"形だけのマーケティング"から抜け出せないのか？
成果を出す人が共通して実践する、"マーケティングアプローチ"集中プログラム』

受講形式／オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可
受講期間／62日間受講可能 受講費用／96,000円(税抜) ※通常定価の60%OFF
申込形式／(1)個人申込み (2)法人申込み どちらでも申込み可能
申込方法／ビジネス書ベストセラーライブラリー特設ページよりお申し込みください



登壇著者 累計発行部数 **35万部** 超え
豪華講師陣が一挙集結

1 マーケティング戦略基礎 各2時間×3講座

- ・実証データ起点の戦略思考
「戦略ごっこーマーケティング以前の問題」 芹澤 連 氏 (2万部)
- ・価値創出プロセスの理解
『DXビジネスモデル 80事例に学ぶ利益を生み出す攻めの戦略』 小野塚 征志 氏
- ・提供価値の深堀り
「キーエンス思考×ChatGPT時代の付加価値仕事術」 田尻 望 氏 (2万部)

2 分析思考力 各2時間×3講座

- ・数値化 「孫社長にたたきこまれた すごい「数値化」仕事術」 三木 雄信 氏 (6万部)
- ・データ思考力 「数学的思考トレーニング」 深沢 真太郎 氏 (1万部)
- ・論理構築
「マッキンゼー流 入社1年目ロジカルシンキングの教科書」 大嶋 祥誉 氏 (12万部)

3 プロジェクト管理と運営 各2時間×2講座

- ・目標管理 「最高の結果を出すKPIマネジメント」 中尾 隆一郎 氏 (7万部)
- ・プロジェクト進行 「急成長を導くマネージャーの型」 長村 禎庸氏 (2万部)
- ・意思決定 「Amazonのすごい会議」 長村 禎庸 氏 (2万部)

4 仕組み化と未来デザイン 各2時間×2講座

- ・プロセス最適化 「ヤバい仕組み化」 松田 幸之助 氏 (1万部)
- ・クリエイティブ・ジャンプ 「なまえデザイン」 小薬 元 氏

5 専門性の獲得 各2時間

- ・専門性確立
「替えがきかない人材になるための専門性の身につけ方」 国分 峰樹 氏

今日から**62日間**、どんな場所からでも
実現可能性のある**戦略を立てる**
考え方と技術を身につけます

複数人受講可
法人申込現在受付中

全12講座・通常定価の60%OFF
96,000円

お問合せ／宣伝会議教育講座本部
TEL: 03-3475-3030
MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp

