

# BRAND

- 複数人受講可  
法人申込  
現在受付中
- テーマ特化限定  
60%OFF  
現在受付中
- オンデマンド  
6ヶ月間  
受講可能

市場価値を上げるマーケター/クリエイターの必修科目

## 生き残るブランドの条件 徹底攻略講座

生き残るブランドに共通する6つの条件とは  
18名のキーパーソンから勝ち筋と技術を学ぶ

本講座で扱う6つのテーマ

講座詳細

講座名：ブレンクリエイティブライブラリー「生き残るブランドの条件 徹底攻略講座」

受講期間：6ヶ月間受講可能

受講費用：150,000円(税抜) ※通常定価の60%OFF

受講形式：オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。法人での複数人受講も可。

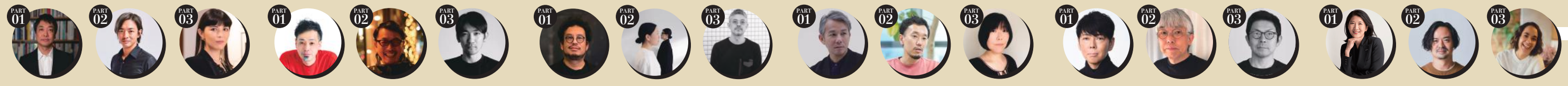
申込形式：(1)個人申込み (2)法人申込み どちらでも可能可。

申込方法：ブレンクリエイティブライブラリー特設ページよりお申し込みいただけます。

お問合せ：宣伝会議教育講座本部  
TEL: 03-3475-3030 / MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp

ブレンクリエイティブライブラリー

POINT_01	POINT_02	POINT_03	POINT_04	POINT_05	POINT_06
時代を乗り越える ブランドの本質理解	突破力の源となる ビジョンの策定	常時接続する生活者と 共創するブランド戦略	全資源を武器にする インナーブランディング	シナジーを生む 外部パートナー連携	強いつながりを生む ブランドの継承と進化
<b>PART_01</b> 水野学式ブランドのつくり方 <b>水野学</b> good design company / Creative Director	<b>PART_01</b> 事業開発に欠かせない 『N=1発想法』 <b>野崎互</b> スマイルズ / Creative Director	<b>PART_01</b> 『売れる』クリエイティブを生む 30の視点 <b>小西利行</b> POOL INC. / Creative Director	<b>PART_01</b> ソニーの「多様性」を デザインする <b>石井大輔</b> ソニーグループ / クリエイティブセンター長	<b>PART_01</b> 越境するクリエイティブディレクション そのプロセスと考え方 <b>佐藤可士和</b> SAMURAI / Creative Director	<b>PART_01</b> 資生堂スタイルの“継承”と“進化” <b>山本尚美</b> 資生堂クリエイティブ / 代表取締役
<b>PART_02</b> 時代を乗り越える ブランドのつくりかた <b>細田高広</b> TBWA HAKUHODO / Creative Director	<b>PART_02</b> 顧客ストーリーから考える コンセプトメイキング <b>細田育英</b> ソニーデザインコンサルティング / Designer	<b>PART_02</b> これからの時代の ブランディングとデザイン思考 <b>小山田育/渡邊デルーカ瞳</b> HI(NY) / Creative Director	<b>PART_02</b> 統一感と個性を両立する デザイン戦略 <b>河上洋樹</b> 楽天デザインラボ / In-house Designer	<b>PART_02</b> 販売への貢献と クリエイティブディレクション!? <b>名久井貴詞</b> 元味の素 理事 / Creative Director	<b>PART_02</b> 社会課題を解決する クリエイティブ経営の新常識 <b>川寄綱平</b> LIFULL / 執行役員CCO
<b>PART_03</b> 本質的なブランドを作るための ブランディング講座 <b>柴田陽子</b> 柴田陽子事務所 / Brand Producer	<b>PART_03</b> ビジョンをビジュアルに <b>池澤樹</b> STUDEO / Art Director	<b>PART_03</b> アートディレクター視点での プロダクトブランディング <b>植原亮輔</b> KIGI / Creative Director	<b>PART_03</b> 企業と、ひとりが、つながるとき <b>国井美果</b> 国井美果 / Copywriter	<b>PART_03</b> クライアントと共創する インスタレーション <b>於保 浩介</b> WOW / Creative Director	<b>PART_03</b> 人も自分もおいていかない デザイン <b>ライラカセム</b> シブヤフォント / Designer



COMING SOON