

BRAND

市場価値を上げるマーケター/クリエイターの必修科目

生き残るブランドの条件 徹底攻略講座

生き残るブランドに共通する6つの条件とは
18名のキーパーソンから勝ち筋と技術を学ぶ

- 複数人受講可
法人申込
現在受付中
- 12月申込限定
60%OFF
現在受付中
- オンデマンド
6ヶ月間
受講可能

本講座で扱う6つのテーマ

講座詳細

講座名：ブレンクリエイティブライブラリー「生き残るブランドの条件 徹底攻略講座」
 受講期間：6ヶ月間受講可能
 受講費用：150,000円(税抜) ※通常定価の60%OFF
 申込期間：2024年12月2日(月)～12月27日(金)
 受講形式：オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。法人での複数人受講も可。
 申込形式：(1)個人申込み (2)法人申込み どちらでも可能可。
 申込方法：ブレンクリエイティブライブラリー特設ページよりお申し込みいただけます。
 お問い合わせ：宣伝会議教育講座本部
 TEL: 03-3475-3030 / MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp

ブレンクリエイティブライブラリー 検索

12.2 MON - 12.27 FRI

COMMON SENSE

POINT_01	POINT_02	POINT_03	POINT_04	POINT_05	POINT_06
時代を乗り越える ブランドの本質理解	突破力の源となる ビジョンの策定	常時接続する生活者と 共創するブランド戦略	全資源を武器にする インナーブランディング	シナジーを生む 外部パートナー連携	強いつながりを生む ブランドの継承と進化
PART_01 水野学式ブランドの作り方 水野学 good design company / Creative Director	PART_01 事業開発に欠かせない 『N=1発想法』 野崎互 スマイルズ / Creative Director	PART_01 『売れる』クリエイティブを生む 30の視点 小西利行 POOL INC. / Creative Director	PART_01 ソニーの「多様性」を デザインする 石井大輔 ソニーグループ / クリエイティブセンター長	PART_01 越境するクリエイティブディレクション そのプロセスと考え方 佐藤可士和 SAMURAI / Creative Director	PART_01 資生堂スタイルの“継承”と“進化” 山本尚美 資生堂クリエイティブ / 代表取締役
PART_02 時代を乗り越える ブランドの作りかた 細田高広 TBWA HAKUHODO / Creative Director	PART_02 顧客ストーリーから考える コンセプトメイキング 細田育英 ソニーデザインコンサルティング / Designer	PART_02 これからの時代の ブランディングとデザイン思考 小山田育/渡邊デルーカ瞳 HI(NY) / Creative Director	PART_02 統一感と個性を両立する デザイン戦略 河上洋樹 楽天デザインラボ / In-house Designer	PART_02 販売への貢献と クリエイティブディレクション!? 名久井貴詞 元味の素 理事 / Creative Director	PART_02 社会課題を解決する クリエイティブ経営の新常識 川寄綱平 LIFULL / 執行役員CCO
PART_03 本質的なブランドを作るための ブランディング講座 柴田陽子 柴田陽子事務所 / Brand Producer	PART_03 ビジョンをビジュアルに 池澤樹 STUDEO / Art Director	PART_03 アートディレクター視点での プロダクトブランディング 植原亮輔 KIGI / Creative Director	PART_03 企業と、ひとりが、つながるとき 国井美果 国井美果 / Copywriter	PART_03 クライアントと共創する インスタレーション 於保 浩介 WOW / Creative Director	PART_03 人も自分もおいていかない デザイン ライラカセム シブヤフォント / Designer

