

2025.1.30THU - 2.28FRI

BRAIN  
CREATIVE  
LIBRARY

# ビジネスイノベーション

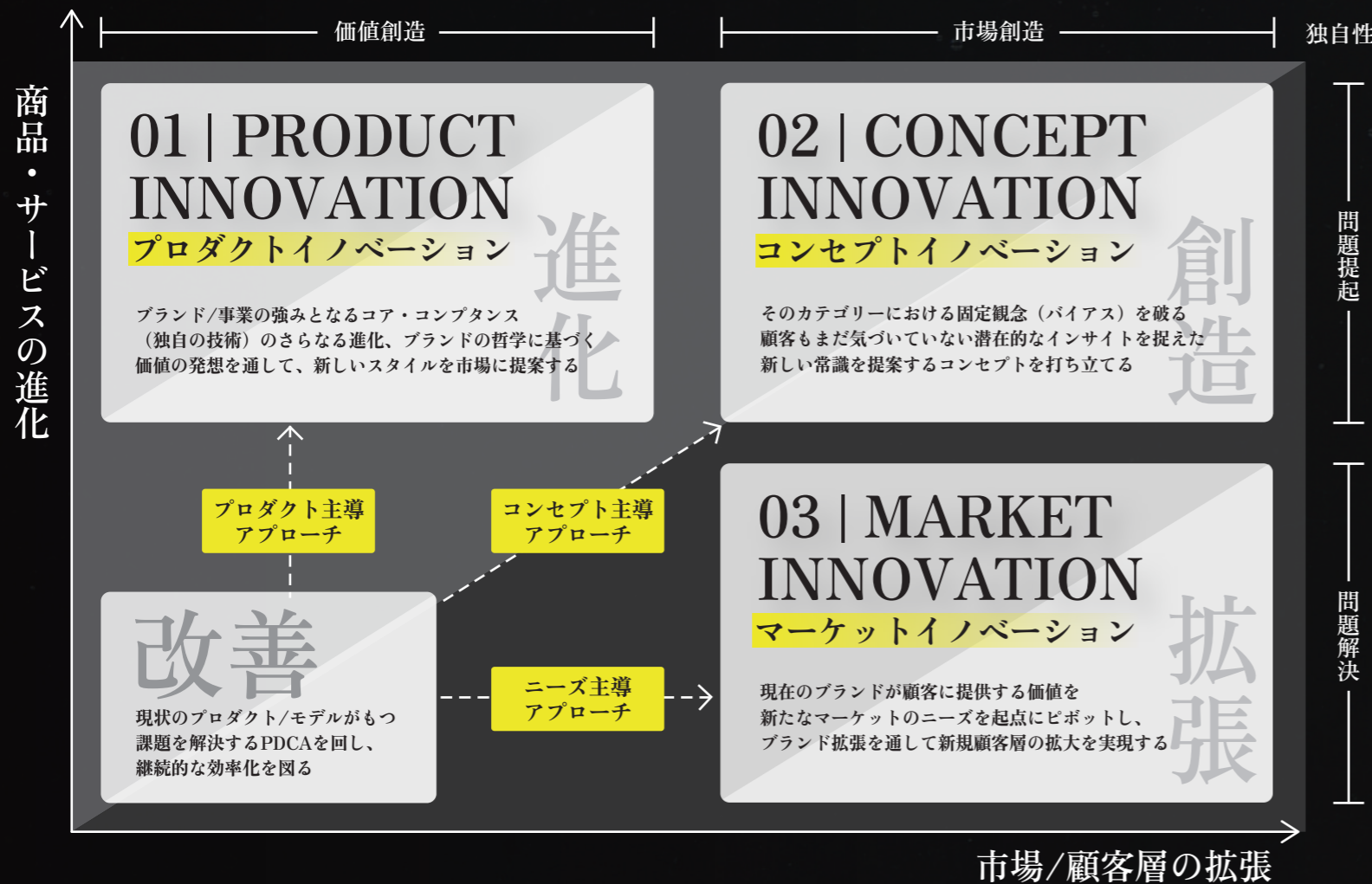
新市場を開拓し新たなブランド価値を  
創出する差別化戦略のドライバー

## 実践講座

### 再現性のある“イノベーションの3つの体系”を構造化する

ロジカルに現状の課題を捉え、改善を重ねることでブランドの成長を目指すことだけがビジネスのベースとなっていないませんか？  
改善だけでは到達できないブランドの急成長の裏側には、市場のバイアスを破り、新しい常識をアップデートする「ビジネスイノベーション」が存在します。新たな顧客を開拓し、差別化戦略を推進するドライバーとしてのイノベーションがどのように生まれるのか。本講座では、暗黙知であり、習得は難しいと捉えられがちなイノベーションを3つの体系に整理。それぞれの領域でイノベーション手法を構造化する講師陣に、事例に基づくイノベーションの作法を学び、再現性のある技術として身につけることを目指します。

イノベーションの3つの類型 01 | PRODUCT 02 | CONCEPT 03 | MARKET



複数人受講可  
法人申込  
現在受付中

1-2月申込限定  
60%OFF  
現在受付中

オンデマンド  
6ヶ月間  
受講可能

### about INNOVATION

「イノベーションについて」特別講座  
monogoto, inc. CEO  
ビジネスデザイナー 濱口秀司氏

#### TYPE\_01 PRODUCT INNOVATION プロダクトイノベーション

ブランドがもつ“人格”を起点に、顧客へ提供する新しい価値を発想し、プロダクト開発・研究主導で事業のコア・コンピタンス (独自の技術) を進化させるイノベーション手法。プロダクトリードで生まれる商品・サービスが競合優位性を発揮し差別化戦略のドライバーとなる。

- デザインで会社を変える10の方法  
— 富士フィルム デザインセンター長 堀切和久氏
- ソニーの「多様性」をデザインする  
— ソニーグループ デザインセンター長 石井大輔氏
- 資生堂デザインのDNAと時代に呼応するデザイン戦略  
— 元資生堂 CCO 山本尚美氏
- ビジネスデザイン力養成講座  
— kenma 今井裕平氏
- 未来思考のクリエイティブ人材に求められる条件  
— 富士通デザインセンター長 宇田哲也氏
- アートディレクター視点でのプロダクトブランディング  
— KIGI 植原亮輔氏

#### TYPE\_02 CONCEPT INNOVATION コンセプトイノベーション

ブランドが位置する市場での固定観念 (バイアス) を打ち破り、顧客がまだ顕在化していないインサイトを捉えた「新しい常識のアップデート (創造的破壊)」を実現するイノベーション。演繹的には導くことが難しい、独創的な問題提起が優れたコンセプトを生み出す源泉となる。

- グローバルで通用するサービスのデザイン方法  
— btrax CEO Brandon K. Hill氏
- 豊かな顧客体験をつくるパーパスドリブンなデザイン経営  
— KESIKI CDO 石川俊祐氏
- 顧客ストーリーから考えるコンセプトメイキング  
— ソニーデザインコンサルティング 細田育英氏
- デザイン・オルタナティブ  
— 風とロック 箭内道彦氏
- デザインを自然から学ぶ進化思考  
— NOSIGNER 太刀川英輔氏

#### TYPE\_03 MARKET INNOVATION マーケットイノベーション

現在ブランドが顧客に提供する価値を新たな顧客のニーズを起点にピボットし、ブランド拡張を通して新規顧客層の拡大を実現する手法。マーケット起点に発想することで、顧客の課題に寄り添った提案が実現でき、確実性が高く、成長速度も早い点に強みがある。

- 事業成長に貢献するデザインイノベーション特別講座  
— Takram 田川欣哉氏
- マーケティングクリエイティブの二刀流で打率を10倍にする方法  
— PARTY 中村洋基氏
- 本質的なブランドをつくるためのブランディング講座  
— 柴田陽子事務所 柴田陽子氏
- 事業開発に欠かせない『N=1発想法』  
— スマイルズ 野崎互氏
- 『売れる』クリエイティブを生む30の視点  
— POOL INC. 小西利行氏
- 変化をもたらす問いのつくり方  
— PwCコンサルティング 野々村健一氏