

構造化された戦略が、継続的なブランド成長を実現する

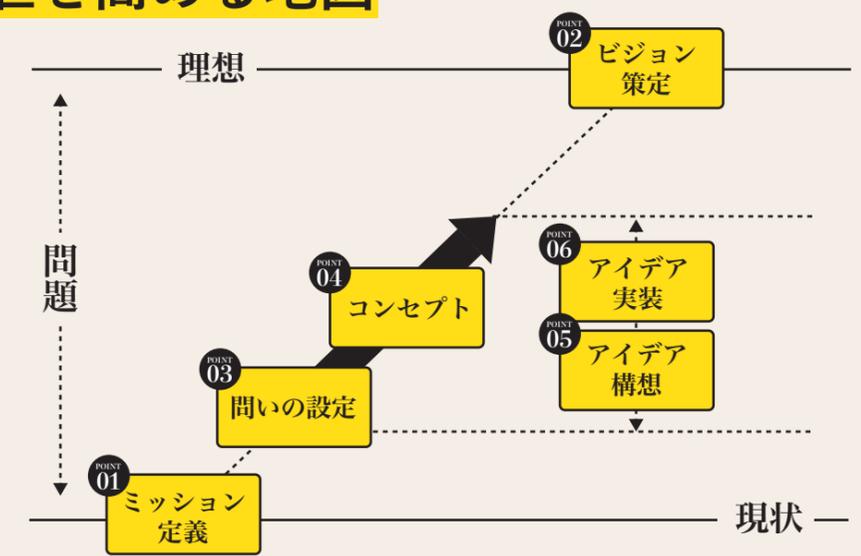
ブランド成長の必然性を高める 戦略思考力養成講座

全体像を見極め6つの構成要素を組み立てる
18名のキーパーソンが事例と独自手法を伝授

What is STRATEGIC THINKING ?

『戦略』とは、 ブランドの価値を高める地図

トップクリエイター、マーケターはなぜ再現性を持って継続的なブランドの成長を実現し続けているのか？講師陣の講義から導き出される答えの1つは、彼らが独自の戦略思考、つまり「ブランドの価値を高める地図」を持っているということ。どのブランドであっても当てはめることができる構造化された戦略思考こそが、商売道具であり、彼らが成果を上げ続ける根源的な理由である。本講座では、戦略思考を6つの要素に分解し、それらの要素に強みを持つ講師陣から独自の思考法を学び、戦略思考を身につけます。



01 ミッション定義

MISSION

社会との関係の中での存在意義の定義が戦略の支点

自分たちのブランドは社会でどのような存在であり、誰に価値を提供する役割を担うのか。すべての戦略の起点となる「ミッションの定義」で成長角度を高める思考法を学ぶ

「ミッション定義」を学ぶ3つの講座と講師

01 本質を可視化する力
原研哉
日本デザインセンター / Designer

02 次代を乗りこなすブランドのつくり方
細田 高広
TBWA HAKUHODO / CCO

03 経営視点で社会課題を解決する新クリエイティブディレクション論
川崎 鋼平
LIFULL 執行役員 / CCO

02 ビジョン策定

VISION

日常をアップデートする、新しい提案を可視化する

辿り着く景色を全員に見せるビジョンがない戦略は、予想を超える成長を生み出すことができない。目に見える、現在の日常を上書きするビジョン策定の思考法を実例から学ぶ

「ビジョン策定」を学ぶ3つの講座と講師

01 ビジョンをビジュアルに
池澤 樹
STUDEO / Art Director

02 事業開発に欠かせない『N=1発想法』
野崎 亙
スマイルズ / Chief Creative Officer

03 ソニーの「多様性」をデザインする
石井 大輔
ソニーグループ
クリエイティブセンターセンター長

03 問いの設定

PROBLEM CREATION

現状と理想状態を埋める、破壊すべき問題を創造する

理想状態を定義するからこそ、ギャップが生じて問題が発生する。見極めないといけないのは「本当に立ち向かうべき問題」が何かということ。解くべき「問いの設定」の技術を学ぶ

「問いの設定」を学ぶ3つの講座と講師

01 問題解決から、問題創造へ
杉山 恒太郎
ライトパブリシティ / Creative Director

02 領域を超えて巻き込み、新たな価値を生み出す編集の技術
浜田 敬子
AERA / 元編集長

03 これからの時代のブランディングとデザインの思考
小山田 育/渡邊デルーカ瞳
HI(NY) / Creative Director

04 コンセプト開発

CONCEPT

理想状態の“目指し方”となる価値の方向性を定める

掴むことができる具体的な「価値の方向性」がコンセプト。これがアイデアやクリエイティブディレクションの方向性を決定づける。施策の肝となる「価値の地図」を描く

「コンセプト開発」を学ぶ3つの講座と講師

01 本質的なブランドをつくるためのブランディング講座
柴田 陽子
柴田陽子事務所 / Brand Producer

02 デザインを自然から学ぶ『進化思考』
太刀川 英輔
NOSIGNER / 進化思想家

03 顧客ストーリーから考えるコンセプトメイキング
細田 育英
ソニーデザインコンサルティング
Senior Designer

05 アイデア構想

IDEA & CREATIVITY

ロジカルな戦略を創造性をもって昇華する

1~4で整理した要素をもとに、具体的な施策、アウトプットのアイデアを構想するステップ。成果を伴う、構造化されたアイデアを構想する方法論を、各講師のオリジナルな手法、事例から紐解く

「アイデア構想」を学ぶ3つの講座と講師

01 すべての人に必要なデザインリテラシー
佐藤 卓
TSDO / Graphic Designer

02 裏口から入る「クリエイティブ入門」
原野 守弘
もり / Creative Director

03 越境するクリエイターの未来
川村真司のキャリアと取り組み
川村 真司
Whatever / Creative Director

06 アイデア実装

PRODUCE

企画書上の素晴らしい企画をそのまま現実のものにする

戦略もアイデアも素晴らしいが、実際に実装するとイマイチ、という結果にならないよう、世の中に実装する際のポイントや実装のプロセスにおけるクリエイティブリティを、実例をもとに構造化し、身につける

「アイデア実装」を学ぶ3つの講座と講師

01 『売れる』クリエイティブを生む30の視点
小西 利行
POOL INC. / Creative Director

02 領域を超えて巻き込み、つなげていくデザインの力
森本 千絵
goen / Art Director

03 またとないを形にするデザイン
色部義昭
日本デザインセンター / Graphic Designer

○講座名：ブレンクリエイティブライブラリー「戦略思考養成講座」 ○受講期間：6ヶ月間受講可能 ○受講費用：150,000円(税抜) ※通常定価の60%OFF ○申込期間：1月7日(火)~1月31日(金) ○受講形式：オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。法人での複数人受講も可。
○申込形式：(1)個人申込み (2)法人申込み どちらでも可能可。 ○申込方法：ブレンクリエイティブライブラリー特設ページよりお申し込みいただけます。 ○お問合せ：宣伝会議教育講座本部 TEL: 03-3475-3030 / MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp

2025.1.7~1.31

BRAIN CREATIVE LIBRARY STRATEGIC PLANNING