

クリエイティブ×コンサルティング発想で突き抜ける

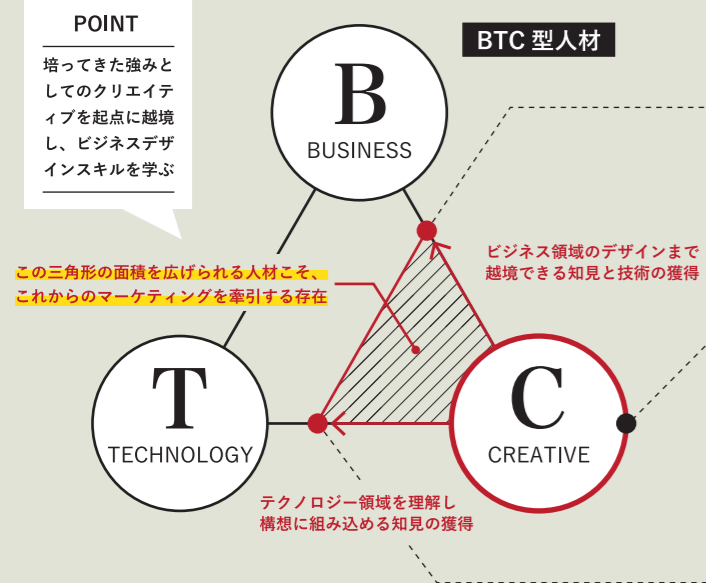
ビジネスデザイン力養成講座

これからのマーケティングを牽引するキーパーソンの新常識

POINT 01 ビジネスデザイン力とは？

講座の概要

1つの専門領域では解決できないような複雑で複合化した課題が山積する中で、広告クリエイター・マーケターの役割は変化している。さらに、DX化が加速しマーケティングにおける4Pだけでなく、顧客との関係を継続的に築くための「顧客体験の設計」をはじめとするサービス、事業そのもののデザインもカバーしなければならない領域となってきた。この時代に、事業を成長に導き、成果を上げているクリエイター、マーケターの共通点である「BTC型の人材」になるために必要な技術を学び、ビジネス全体をデザインする力を身につける特別講座です。



登壇講師 Takram田川氏の講義をもとに作成

BUSINESS DESIGN

事業全体をデザインし、課題を解決する力

宣伝広告、マーケティング界で活躍するキーパーソンの特徴として、「事業全体をデザインする力」が挙げられる。4Pを超えて、ブランドのビジネスを見極め、持続可能な構造を提案・実行する力を学ぶ。

CLASSICAL DESIGN

スタイルやブランドをつくるデザイン

宣伝広告界がこれまで培ってきたブランドをつくり、事業成長のための課題を解決する技術の中でも、AIにとって変わることのできない、普遍的な知恵を集結。6名のクリエイティブディレクターから、ビジネスのデザインにも通じる思考法と具体的な手法を徹底的に学ぶ。

DESIGN ENGINEERING

テクノロジーを駆使し、サービスの課題を解決する

事業のデザイン、顧客体験の設計に欠かせないデザインエンジニアリング発想。クリエイティブを起点としながら、テクノロジー領域にも越境できる人材になるための視座を、デザインエンジニアリング領域で活躍するトップクリエイター6名から学び、自身の出自である領域を強みとしながら越境する方法を身につける。

POINT クリエイティブに コンサルティング発想を 掛け合わせる

学びのポイント

広告クリエイター・マーケターの課題として、いかに最終的な事業への貢献ができるかという点がこれまで以上に色濃く求められる。成果によりコミットし、散発的な施策ではなく中長期的な成長をクライアントや顧客に提供するために、コンサルティング発想は有効。「ビジネスをデザインする」視点を持つデザインコンサルを中心とした講師陣に、広告クリエイター・マーケターが持つべきコンサルティング発想の技術と構造を学ぶ。

POINT

越境するためには事業全体を俯瞰、分析する思考と複雑な課題を統合し解決するコンサルティング発想が肝

BTC型人材へ

クリエイティブ×コンサルティング発想で事業成長を生み出す、突き抜ける存在に。

■講義の位置づけと受講プロセス

LESSON3

BUSINESS DESIGN

総仕上げとして、事業全体のデザインを本職とするデザインコンサルタントの講師陣から、クリエイター・マーケターに向けた越境手法の極意を学ぶ

LESSON2

DESIGN ENGINEERING

クリエイティブの型にテクノロジーを掛け合わせ、オリジナルな領域を拡張する講師陣から「自身の強みを起点としたテクノロジーの活かし方」を学ぶ

LESSON1

CLASSICAL DESIGN

クリエイティブにおける「守破離」の型を錬磨し、業種業態を問わず、成果に確実に繋げる6名のトップクリエイターから、具体的な手法を取得する

	登壇講師名	講座名	
1	田川 欣哉 Takram / Design Engineer	事業成長に貢献する デザインイノベーション特別講座	
2	野々村 健一 元IDEO Tokyo / Managing Director	IDEO流デザイン思考から導く、 『変化をもたらす問いのつくり方』	
3	細田 高広 TBWA HAKUHODO / CCO	時代を乗り越えブランドのつくりかた	
4	宇田 哲也 富士通デザインセンター長	サービスデザインの教科書	
5	今井 裕平 kenma Inc. / ビジネスデザイナー	越境したいマーケター・クリエイターのための ビジネスデザイン力養成講座	
6	野崎 互 スマイルズ / 代表取締役	事業開発に欠かせない『N=1発想法』 実業をクリエイティブにクリエイティブを実業に	
7	浅井 雅也 Droga5 / CCO	グローバル視点でのアートディレクション	
8	石井 大輔 ソニーグループ クリエイティブセンター センター長	ソニーの「多様性」をデザインする	
9	原研哉 日本デザインセンター / Designer	本質を可視化する力	
10	川村 真司 Whatever / Creative Director	越境するクリエイターの未来 ～川村真司のキャリアと取り組み～	
11	原野 守弘 もり / Creative Director	裏口から入る「クリエイティブ入門」	
12	太刀川 英輔 NOSIGNER / 進化思想家	デザインを自然から学ぶ『進化思考』	
13	伊藤 直樹 PARTY / Creative Director	領域を超えるクリエイターの未来 ～PARTYの取り組み～	
14	伊藤 セルジオ 大輔 株式会社マネーフォワード / グループ執行役員	ビジネスとデザインを溶け合わせる思考法	
15	中村 洋基 PARTY / Creative Director	【オフレコ】マーケ×クリエイティブの二刀流で、 打率を10倍にする方法	
16	徳井 直生 Qosmo/dentsu craft tokyo/Artist	AIと人の共生によるクリエイティビティの可能性	
17	於保 浩介 WOW / Creative Director	クライアントと共創するインスタレーション	
18	田中良治 セミトランスペアレント ・デザイン / ウェブ・デザイナー	セミトラ田中良治のデザインの考え方 ～Webデザインからグラフィックまで～	

○講座名：ブレンクリエイティブライブラリー「ビジネスデザイン力養成講座」 ○受講期間：6ヶ月間受講可能(全講座繰り返し視聴可能)

○受講費用：150,000円(税抜) ※通常定価の60%OFF ○受講形式：オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。法人での複数人受講も可。

○申込形式：(1)個人申込み (2)法人申込み どちらでも可能。 ○申込方法：ブレンクリエイティブライブラリー特設ページより申し込み

○お問合せ：宣伝会議教育講座本部 MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp