

BRAND

複数人受講可
法人申込
現在受付中

テーマ特化限定
60%OFF
現在受付中

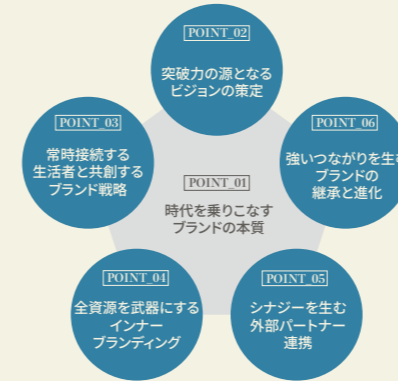
オンデマンド
6ヶ月間
受講可能

市場価値を上げるマーケター/クリエイターの必修科目

生き残るブランドの条件 徹底攻略講座

生き残るブランドに共通する6つの条件とは
18名のキーパーソンから勝ち筋と技術を学ぶ

本講座で扱う6つのテーマ



講座詳細

講座名：ブレンクリエイティブライブラリー「生き残るブランドの条件 徹底攻略講座」
 受講期間：6ヶ月間受講可能
 受講費用：150,000円(税抜) ※通常定価の60%OFF
 受講形式：オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。法人での複数人受講も可。
 申込形式：(1)個人申込み (2)法人申込み どちらでも可能可。
 申込方法：ブレンクリエイティブライブラリー特設ページよりお申し込みいただけます。
 お問い合わせ：宣伝会議教育講座本部
 TEL: 03-3475-3030 / MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp

ブレンクリエイティブライブラリー 検索

POINT_01

時代を乗り越える
ブランドの本質理解

PART_01

水野学式ブランドの作り方

水野学

good design company / Creative Director

PART_02

時代を乗り越える
ブランドの作りかた

細田高広

TBWA HAKUHODO / Creative Director

PART_03

本質的なブランドを作るための
ブランディング講座

柴田陽子

柴田陽子事務所 / Brand Producer

POINT_02

突破力の源となる
ビジョンの策定

PART_01

事業開発に欠かせない
『N=1発想法』

野崎互

スマイルズ / Creative Director

PART_02

顧客ストーリーから考える
コンセプトメイキング

細田育英

ソニーデザインコンサルティング / Designer

PART_03

デザインで会社を変える10の方法

堀切和久

富士フィルム / 執行役員 デザインセンター長

POINT_03

常時接続する生活者と
共創するブランド戦略

PART_01

『売れる』クリエイティブを生む
30の視点

小西利行

POOL INC. / Creative Director

PART_02

これからの時代の
ブランディングとデザイン思考

小山田育/渡邊デルーカ瞳

HI(NY) / Creative Director

PART_03

豊かな顧客体験をつくる
パーパスドリブンなデザイン経営

石川俊祐

KESIKI / 代表取締役 CDO

POINT_04

全資源を武器にする
インナーブランディング

PART_01

ソニーの「多様性」を
デザインする

石井大輔

ソニーグループ / クリエイティブセンター長

PART_02

統一感と個性を両立する
デザイン戦略

河上洋樹

楽天デザインラボ / In-house Designer

PART_03

企業と、ひとりが、つながるとき

国井美果

国井美果 / Copywriter

POINT_05

シナジーを生む
外部パートナー連携

PART_01

越境するクリエイティブディレクション
そのプロセスと考え方

佐藤可士和

SAMURAI / Creative Director

PART_02

販売への貢献と
クリエイティブディレクション!?

名久井貴詞

元味の素 理事 / Creative Director

PART_03

クライアントと共創する
インスタレーション

於保 浩介

WOW / Creative Director

POINT_06

強いつながりを生む
ブランドの継承と進化

PART_01

攻めの広告戦略が生み出す
ブランド価値

野村一裕

ビーケージャパンホールディングス / 代表取締役

PART_02

社会課題を解決する
クリエイティブ経営の新常識

川寄綱平

LIFULL / 執行役員CCO

PART_03

人も自分もおいていかない
デザイン

ライラカセム

シブヤフォント / Designer

