

# コミュニケーション プランニング実践講座



クライアントの課題解決に  
貢献し続ける凄腕プランナーによる  
再現可能なプランニング方法と  
アイデアの引き出しをあなたのものに!

【第37期 オンライン・ライブ配信】

2024年8月20日(火)開講 全8回

# 今、クライアントに評価され続けるプランナーが何を重視しているのか？

クライアントに評価され続けるプランナーが

## 本講座の特長

各組織に勝利を呼び込む、強いチームの



吉田 透氏  
LENS



中川 真仁氏  
電通

## 開講の背景

「デジタルに強い」はもはや当たり前。

チームに勝利を呼び込む各組織のスタープレイヤー達は今、  
従来とはまったく質の異なる提案をしています。

近年の広告界は、企業の宣伝・広告予算の見直しや、生活者のデジタルリテラシーの向上に伴い、コミュニケーションのあり方や予算配分が大きく変化しています。特に、「コミュニケーションデザイン」の発想のもとで、マスメディアのパワーに依存せず、クライアントの課題解決を第一に考えたメディアプランニングが求められるようになっていきます。

したがって、広告会社には従来の広告提案の枠を超えた新しいアプローチが求められています。かつては「デジタルに強い」というのがセールスポイントの一つでしたが、もはやそれは当たり前になってきました。また、クライアント側にもデジタル専門部署ができたり、専門人材を育成したりしている中で、単に「デジタルに強い」だけでは案件獲得に繋がりにくくなっています。クライアントはますます、広告会社の都合によるメディア提案を見抜き、真に価値のあるコミュニケーションデザインに基づく提案を求めています。

現代のプランナーに求められるのは、従来のメディアやクリエイティブの枠組みから脱却し、総合的かつ革新的な提案を行う能力です。特に、クライアントから高い評価を得ている広告会社には「圧倒的なクリエイティビティと実行力」を持つ人材が生まれています。本講座では、こうした次世代型のプランニングスキルを学ぶために、数多くの成功事例を交えながら具体的な手法を紹介します。

世代を問わず、今、プレゼンで勝つ組織の敏腕プランナー達が登壇。これまでのキャリアで培ってきた経験を基に、知恵、アイデアの源泉、企画のメソッド、企画のプロセスを余すところなく教えていきます。

## 常勝チームは、企画のプロセスが違う！



- 1、クライアントのビジネス・マーケティングにおける問題を洞察
- 2、社会全体および生活者個人のインサイトを掘り下げる
- 3、問題を解決するコミュニケーション戦略を決定
- 4、コミュニケーション全体のコアとなるアイデアの開発
- 5、メディア・プロモーション・クリエイティブへの落とし込み、実現

現場最前線の講師によるシズル感あふれる講義内容と、宣伝会議による体系化されたカリキュラムで学ぶことができます。

# スタープレイヤー達が講師です。



中尾 孝年氏  
KAZA2NA



荒井 信洋氏  
AKQA Tokyo



野添 剛士氏  
SIX

※講師・日程・カリキュラムは変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

“デジタルネイティブ”現場最前線のベテランから若手プランナーまで。  
各講師がそれぞれ異なる経歴・専門性を強みに、  
どのように企画・提案を行っているのか、事例を基にリアルな講義をします。

## 得意領域を強みにコミュニケーションをデザイン、他の領域もトータルで提案する講師陣

スタープレイヤーたちは本質的なクライアントの課題解決のために、デジタルを踏まえた、コミュニケーションデザインを実践してきました。専門領域で培ってきたスキルは強烈な個性となり、相乗効果で、質の高い企画・提案を生み出しています。

本講座では、講師ごとに異なるコミュニケーションデザインでのアプローチ方法とポイントを学ぶことができます。自社・部門のアドバンテージを生かしながら、多角的な提案を行うにはどうすればいいのか。これからの時代に必要なプランニング・クリエイティブの基本姿勢や、次世代型の企画・提案のための基礎スキルを身につけることができます。

### 一流コミュニケーションプランナーから プランニングメソッドを学ぶ

メディアにとらわれないビックアイデアで数々のクライアントを担当

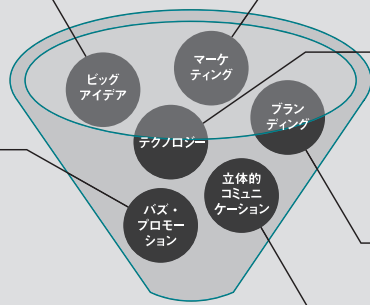
長年のクライアントとしての立場を生かし、刺さる企画、かゆいところに手が届く提案方法を熟知

デジタルを軸としたキャンペーン設計を得意とする。マスで届かないところにも届けることができるといった、手法としてのバズを実践するとともに、その先にある目的や広がりがだけではない「深度」にこだわり、数々の実績を残す

企業やブランドのトップと向き合い、クリエイティブディレクターとして活躍。OKGOとコラボした世界初の「PAPER MAPPING」MV「Obsession for smoothness」で高い評価。

150以上のブランドの商品開発／広告販促企画、各種プロジェクトに携わり、ブランディングを強く意識するプランナー

広告史に残る話題作を数多く担当。メディアを跨いだ立体的なコミュニケーションデザインを構築を得意とする



コミュニケーション  
デザイン

+

新領域への拡張

## カリキュラム（前期実績）

回数	テーマ／講義内容
第1回	<b>今求められるコミュニケーションプランニングの基本的な発想</b> 変貌してゆく価値観と行動／モノ作りとコト作りの新しい関係／情報爆発の中で「伝わる」ということ／次世代の欲求と関係価値／ブランドコミュニケーションの進化／ビヘイビア・デザイン
第2回	<b>デジタルを含む統合キャンペーンの作り方</b> 求められるコピーライターのチカラ／メディア設計とターゲット設計／SNS上での話題の作り方／手段は選ばず節操なく
第3回	<b>課題解決のためのマーケティングとクリエイティブ①</b> マーケティング脳を鍛える／アクセス解析とKPI／シークエンスで魅了する／グローバル視点でのコミュニケーションプランニング
第4回	<b>プランニングのプロセスとフレームワークを分解する</b> プランニングのフレームワークを整理する／コンシューマーインサイトの捉え方／コンタクトポイント設計のプロセス／戦略設計の中でのWEBの可能性／アイデア発想体質になるための習慣法
第5回	<b>新領域を開発するこれからのプランニング</b> 新しいビジネスを生み出すためのプロトタイピングを軸としたデザイン思考／ソーシャルインターフェースの拡張で生み出す新しい体験のデザイン／プロタイプtoビジネスのプロセス／体験デザインのR&D／ケーススタディ
第6回	<b>デジタルを軸としたキャンペーン設計</b> デジタルキャンペーンの歴史からキャンペーン構造の変化を知る／臨機応変型キャンペーン設計手法について／話題の作り方／商品から逃げない／WEBで商品は動く
第7回	<b>メディアにとらわれないビッグアイデアの生み出し方</b> クリエイティブ開発の7つの切り口／「強い」アイデア・クリエイティブはシンプル／ビッグアイデアの創り方
第8回	<b>課題解決のためのマーケティングとクリエイティブ②</b> プレゼンテーションと講師からのフィードバック／講師による実例

※講師・日程・カリキュラムは変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 開催概要

- 開講日：2024年8月20日(火) 19:00~21:00 以降、原則として毎週火曜日
- 受講対象：広告会社・制作会社のプランナー、クリエイター。企業のWeb事業部・マーケティング部門の担当者
  - デジタルを核に企画・提案を拡大したい方
  - 最先端の手法・考え方を学びたい方
  - プランニングスキルを向上させたい方
- 受講料金：【スタンダード】120,000円(税込132,000円)  
【シンプル】90,900円(税込99,990円) ※各コースとも申込金を含みます  
【シンプル】には動画補講がございません。スタンダードコースには全8回の動画補講料金が含まれています。動画補講をご希望の場合は【スタンダード】をお申し込みください。運用ルールはWebサイトをご確認ください。
- 講義会場：オンライン・ライブ講義 ※「Zoom」を使用する予定です
- 受講定員：40名
- 受講の流れ：開講1週間前から前日の間に、info-educ@sendenkaigi.comより、ご登録のメールアドレスに、受講者専用ポータルサイトのURLをご案内いたします。受講に関する全てのご案内を、ポータルサイトでを行います。毎回の講義前に、もれなくご確認願います。

## 問い合わせ先

株式会社宣伝会議 教育講座事務局 (info-educ@sendenkaigi.com)

## 詳細・お申し込み

こちらの2次元コードもしくは講座名で検索

